
portable magazine

Introduction

<포터블 매거진>은 당신의 손안에 존재하는 웹 매거진입니다.

이곳에서는 매일 새로운 취향이 펼쳐지고, 그 취향은 곧 우리의 이야기가 됩니다.
책장을 넘기듯 화면을 스크롤하면 세상의 매력적인 정보들이 실시간으로 당신의 곁에 다가옵니다.
데스크톱, 노트북, 태블릿, 스마트폰, 그 어떤 디지털 환경에서도 포터블 매거진은 당신의 라이프스타일에 맞춰 숨 쉬는 콘텐츠를 제공합니다.

우리는 새로운 시선과 관점으로 이 모든 것을 기록합니다.

단순한 정보의 나열이 아닌, 취향의 지도가 되는 콘텐츠를 통해 당신의 삶에 즐거운 방향을 제시합니다.
패션의 가장 뜨거운 현장부터 거리의 유행까지,
삶의 동반자인 자동차에서 인생을 기록하는 시계까지,
세상을 뒤흔드는 혁신적인 테크와 자연 속으로 향하는 아웃도어 기어까지.

"Gear Up, Explore Life"

이것은 단순히 문장 하나가 아닙니다. 포터블 매거진이 지향하는 삶의 태도입니다.
단순히 물건을 갖추는 것이 아니라, 당신의 삶을 더욱 풍요롭게 채울 수 있는 것을 이야기합니다.
새로운 경험을 찾아 떠나는 여행처럼, 당신만의 고유한 취향을 발견하도록 모든 순간을 담아냅니다.

Logo

portable magazine®

portable magazine®

portable magazine®

portable magazine®

portable magazine®

Typography

KR_Font
Pretendard I Light, Regular, Medium

가나다라마바사아자차카타파하
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890.,:;'""/{?~!@#%&()<>[]

EN_Font
Pretendard I Light, Regular, Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890.,:;'""/{?~!@#%&()<>[]

Pretendard Light   

포터블매거진

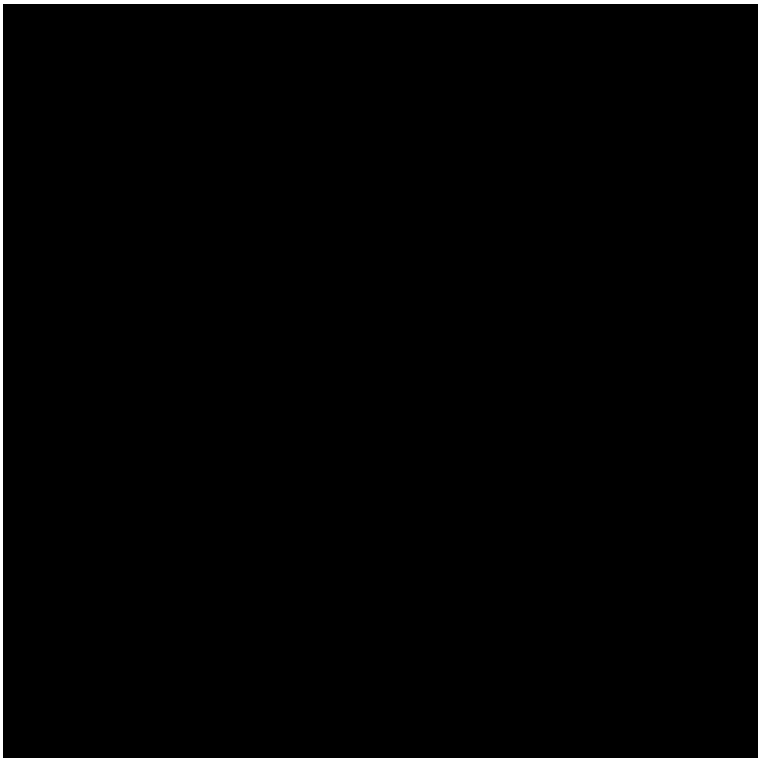
Pretendard Regular   

포터블매거진

Pretendard Medium   

포터블매거진

Color



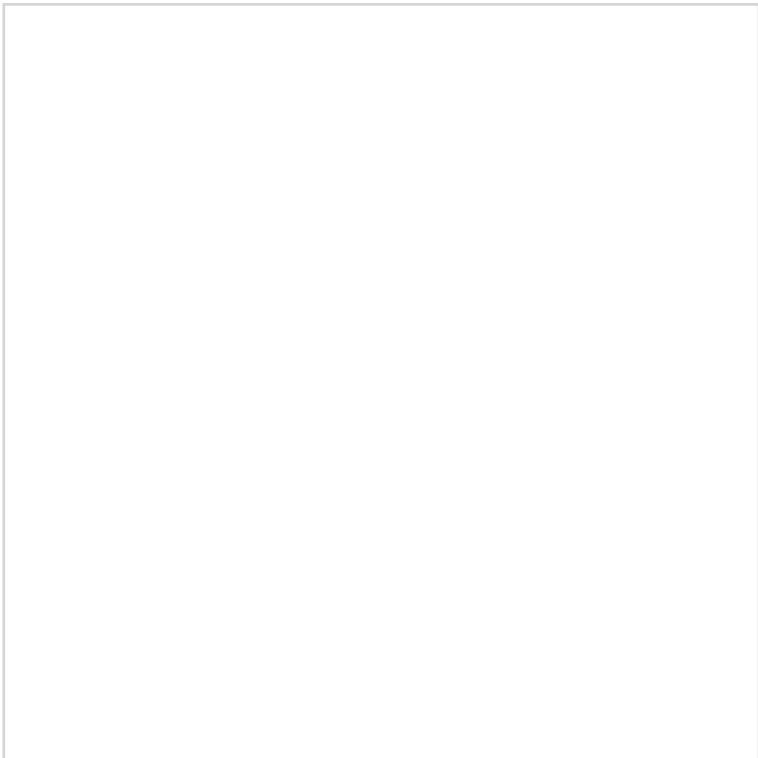
Black

CMYK 100
RGB 0 0 0



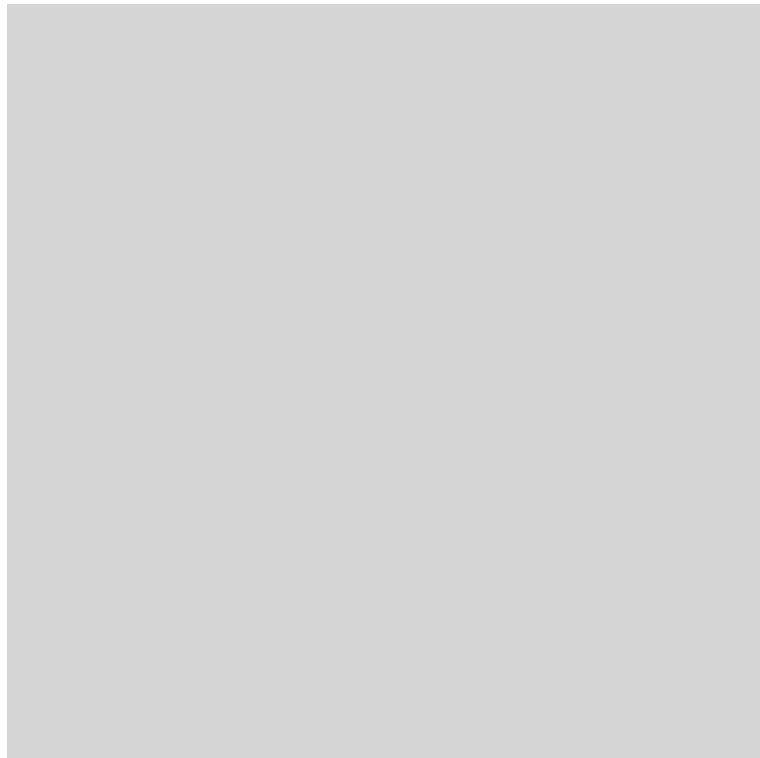
Portable Blue

CMYK 72 12 16 0
RGB 17 180 217



White

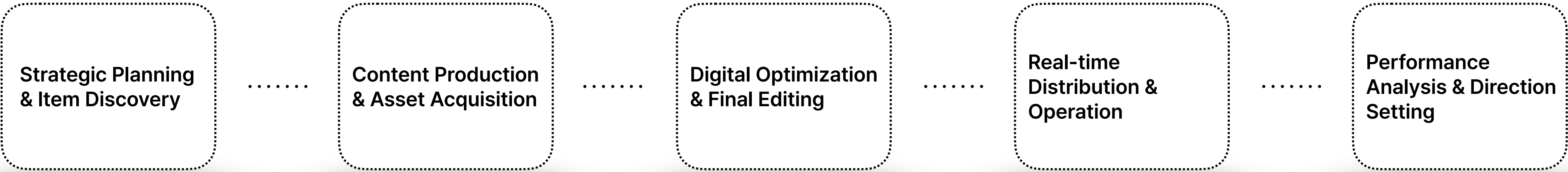
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255



Gray

CMYK 19 15 14 0
RGB 213 213 213

Content Process



전략 기획 및 아이템 발굴 콘텐츠 제작 및 에셋 확보 디지털 최적화 및 편집 채널 실시간 배포 및 운영 성과 분석 및 방향 설정

⋮

portable magazine[®]

Competitive Analysis

Category	Portable Magazine
Main Target	Ages 20 – 34 Male · Female (Core Consumer Base)
Composition	News 60% · Feature/Editorial 40%
Core Value	Depth in Personalized Taste' & 'Balanced Perspective'
Content Focus	Fashion · Gear (Outdoor, Tech, Watch, Car) · Lifestyle
Format Strategy	Mobile & Short-form Optimized (60% News) · High-Quality Feature (40% Content)

Estimated Figures (KPI)

Category	Estimated Figure (Target within 1 Year)
Mobile PV	Over 1.5 Million PVs per month
Reader Time on Site	Average of over 1 minute 40 seconds
Social Reach	Over 1 Million accounts reached per month (Focus on Instagram Reels/YouTube Shorts)
Gender Balance	Male 45% · Female 55%
Ad Efficiency (CTR)	Average of over 1.5%

Advertisement

Category	상품명	상품별 기간	단가(KRW)
배너 광고(Digital AD)	톱 배너(3분할 중 1분할 사용)	7일 (주 단위)	200만원
	헤더 배너	7일 (주 단위)	300만원
인스타그램 상품 (SNS Contents)	인스타그램 피드	1회	150만원
	인스타그램 스토리	1회	50만원
	인스타그램 릴스	1회	200만원
패키지상품	뉴스(웹사이트, 페이스북, 인스타그램 피드, 인스타그램 스토리, 네이버 블로그)		400만원
	기획 기사(웹사이트, 페이스북, 인스타그램 피드, 인스타그램 스토리, 네이버 블로그)		500만원
	브랜드 콘텐츠(웹사이트, 페이스북, 인스타그램 피드, 인스타그램 스토리, 네이버 블로그)		협의
	에디토리얼 제작 및 뉴스 메인 게재	7일 (주 단위)	협의
	큐레이션 제작 및 뉴스 메인 게재(큐레이션 제품 판매, 웹사이트, 페이스북, 인스타그램 피드, 인스타그램, 네이버 블로그)	7일 (주 단위)	협의

광고문의
contact@portablemagazine.com

Contents Guideline

업무 진행 가이드라인		
일정 협의 -> 광고주 에셋 전달 -> 광고 가안 전달 -> 최종 컨펌 및 광고 업로드 -> 업로드 일자 기준 7일 뒤 리포트 전달 -> 비용 정산		
인스타그램 가이드라인		
피드	사이즈 / 파일형식	정방향(1080*1080) 세로형(1080*1350) / jpg, mp4
	가이드라인	이미지 최대 15컷(조율 가능) + 영상 슬라이드(선택 사항) 카드 뉴스 형 타이포그래피(선택 사항, 제목+부제)
릴스	사이즈 / 파일형식	1080*1920 / mp4
	진행	업로드 일정 협의 서울 외 지역은 출장비 및 교통비 별도 발생
스토리	사이즈 / 파일형식	1080*1920 / jpg, mp4
	진행	20초 이내 이미지 또는 영상
에셋 가이드라인		
공통 에셋	에셋 전달 기준	업로드 기준 일자 5일 전
	톤앤매너	타이포그래피 최소화 이미지 또는 영상 + 텍스트 조합

광고문의
contact@portablemagazine.com

portable magazine